

# Škoda slaví historický triumf

Nová Fabia S2000 má první titul – Ruskou rallye ovládl Fin Hänninen před Čechem Kopeckým

**Vyborg** - Český tým Škoda Motorsport slaví historický triumf: nová Fabia S2000 poprvé vyhrála významnou soutěž. Finský pilot Juhon Hänninen suverénně ovládl Ruskou rallye, šestý díl seriálu Intercontinental Rally Challenge (IRC).

„Pro nás je to velký mezník,“ raduje se šéf týmu Škoda Motorsport Michal Hrabánek.

Hänninenův úspěch jen potvrdil, co se v motoristickém světě ozývá stále hlasitěji.

Totíž že nikdy dřív neměla Škoda lepší závodní vůz.

Chcete důkaz? Navzdory ekonomické krizi nestihá dodávat auta zájemcům. Jejich cena přitom přesahuje 300 tisíc eur (zhruba 7,5 milionu korun). „Zájem převyšuje naše možnosti,“ přiznal Hrabánek.

A už teď je jisté, že ještě vzroste.

Po třech druhých místech v IRC v řadě totiž Škoda oslavila dokonce double. Za Hänninenem dojel druhý Jan Kopecký, kterému stejná pozice patří v průběžném pořadí.

Seriál IRC je určen pro vozy kategorie S2000. Ty mají na rozdíl od modelů WRC, jež závodí v mistrov-



**SKOK ZA VÍTĚZSTVÍM.** Triumfem na Ruské rallye se Škodě podařilo potvrdit názory řady motoristických odborníků – totiž že ještě neměla lepší závodní vůz než Fabii S2000. FOTO: ŠKODA AUTO

ství světa, mnohem méně elektroniky a schází jim turbo. Škodovky v IRC září, přitom na vrcholných akcích dlouho bývaly spíš do počtu.

V čem hledat velký obrat?

Tým dostal prostor, čas i peníze na to, aby postavil konkurenceschopné auto. Při testech najezdil víc než 10 tisíc kilometrů a využil při nich také bývalého mistra světa Carlose Sainze, což se Škodě začíná vyplácet. „Auto je rychlé a přitom spolehlivé,“ připomíná Kopecký, že tovární tým od začátku sezony řešil jediný technický problém. Při premiéře v Monte Carlu jej zradil posilovač řízení.

Ze spolehlivosti fabie už těží i první soukromníci. V mistrovství světa produkčních aut ovládl mladoboleslavský vůz tři podniky ze šesti. Například nedávno v Řecku vyhrál neznámý Řek Lambros Athanassoulas.

„Z toho je vidět, že neděláme rozdíly mezi továrními a zákaznickými vozy. A že se naopak ke všem chováme stejně,“ naznačil svou strategii Hrabánek.

**TOMÁŠ ŽELEZNÍK**  
Výsledky na této straně